

ÉTUDE DE CAS

La mobilisation du marché : vers un approvisionnement responsable de véhicules à faibles émissions

Cette étude de cas s'appuie sur l'expérience et les leçons tirées de l'événement de mobilisation du marché organisé en avril 2023 dans le cadre du programme d'Electronics Watch relatif aux véhicules à faibles émissions (LEVP). Les 10 acheteurs publics suivants ont participé au dialogue de marché : Advanced Procurement for Universities and Colleges (APUC), la Mairie de Barcelone, la ville d'Oslo, l'Institut fédéral pour le développement durable, l'Agence flamande pour l'exploitation des installations, l'Autorité du Grand Londres (y compris Transport for London), les Transports Metropolitans de Barcelona, la police de Hambourg et Hamburger Hochbahn AG.

Cet événement a permis à certains participants du LEVP de partager leurs objectifs d'approvisionnement responsable et les exigences connexes avec leurs fournisseurs de véhicules à faibles émissions et leurs soumissionnaires potentiels. Ce fut aussi l'occasion de partager les objectifs du LEVP et d'ouvrir la voie à un dialogue de confiance entre ces parties au sujet des droits humains et du devoir de diligence raisonnable en matière environnementale (HREDD – sigle anglais) ainsi que de la transparence.



La base juridique et l'objectif de la mobilisation du marché

La consultation préalable du marché est inscrite à l'article 40 de la directive 2014/24/UE de l'UE sur la passation des marchés publics : « Avant d'entamer une procédure de passation de marché, les pouvoirs adjudicateurs peuvent réaliser des consultations du marché en vue de préparer la passation de marché et d'informer les opérateurs économiques de leurs projets et de leurs exigences en la matière. »

Cet article explique en outre que les pouvoirs adjudicateurs peuvent demander les avis

d'autorités ou d'experts indépendants ou d'acteurs du marché, « à condition que ces avis n'aient pas pour effet de fausser la concurrence et n'entraînent pas une violation des principes de non-discrimination et de transparence. »

La consultation du marché a plusieurs objectifs. Elle permet aux acheteurs publics d'informer les fournisseurs actuels et les soumissionnaires potentiels de leur stratégie et de leurs objectifs en matière de responsabilité sociale, ainsi que des exigences sociales nouvelles ou proposées pour l'avenir (par exemple, l'inclusion de critères d'appel d'offres ou de clauses d'exécution du contrat).

ÉTUDE DE CAS

La mobilisation du marché : vers un approvisionnement responsable de véhicules à faibles émissions

En plus de donner au marché le temps de se préparer à répondre à ces exigences, cet échange permet aux acheteurs publics de comprendre les défis potentiels liés à la mise en conformité avec celles-ci. Cette forme de mobilisation du marché permet des discussions ouvertes et contribue à l'établissement d'un climat de confiance entre les acheteurs publics et les soumissionnaires.

Pour les participants au LEVP, l'approvisionnement responsable en véhicules à faibles émissions est une priorité et, dans certains cas, une obligation légale. Ils s'engagent à développer des chaînes d'approvisionnement de véhicules socialement responsables dans lesquelles les droits des ouvrier.e.s et des communautés affectées sont respectés. Cependant, ce type de transformation nécessite un engagement similaire de la part de leurs fournisseurs directs et une coopération avec d'autres acteurs et parties prenantes du marché.

Aux niveaux national et international, les exigences de transparence dans la chaîne d'approvisionnement s'accroissent. Les acheteurs publics et les fournisseurs d'automobiles apprennent ensemble à répondre à cette demande tout en surmontant les défis juridiques, culturels et logistiques qui y sont liés.

La prise de conscience croissante des atteintes à l'environnement et aux droits humains dans les chaînes d'approvisionnement mondiales et l'accroissement de la législation visant à identifier, prévenir et rendre compte de ces dommages ont contribué à l'augmentation de l'utilisation des exigences sociales dans les appels d'offres publics. En raison de l'évolution du paysage réglementaire et des différents niveaux d'expertise des autorités publiques, ni ces exigences ni leur inclusion ne sont harmonisées. En effet, ils varient considérablement d'une autorité publique à l'autre, ainsi qu'entre des appels d'offres similaires lancés par une même autorité. De même, les constructeurs automobiles et les constructeurs

d'autobus ont différents niveaux de familiarité avec ces exigences, qui vont parfois au-delà des minimums légaux, et de l'ampleur du préjudice qui les a suscités. La mobilisation du marché joue donc un rôle important dans l'établissement d'une compréhension commune en permettant aux acheteurs publics de présenter et de discuter des futures exigences proposées avec le marché.

La mobilisation du marché comme catalyseur du changement

Le dialogue de marché d'avril 2023 coordonné par Electronics Watch a réuni 26 personnes, dont 10 acheteurs publics - tous des participants au LEVP, des représentants de constructeurs d'autobus et de véhicules particuliers, et des revendeurs de voitures.

Aucun des fournisseurs de niveau 1 invités de la chaîne d'approvisionnement automobile, par exemple les fabricants de cellules de batterie, n'a participé. Malgré cela, la forte participation des autres groupes et leur volonté de participer aux discussions de suivi après l'événement ont permis de progresser graduellement vers une meilleure responsabilité sociale.

Au cours de l'événement, la ville d'Oslo et *Transport for London* ont chacun présenté leurs stratégies en matière de HREDD et le rôle de l'achat public socialement responsable de véhicules dans la réalisation de leurs objectifs respectifs. Les deux acheteurs publics ont également fait part de leurs attentes quant à la manière dont leurs stratégies en matière de HREDD seront mises en œuvre dans les prochains achats de véhicules particuliers et d'autobus à faibles émissions.

Bien que les deux présentations aient mis l'accent sur des domaines d'intérêt différents, leurs messages clés étaient alignés. Les deux ont souligné l'importance d'obtenir une plus grande transparence dans leurs chaînes

ÉTUDE DE CAS

La mobilisation du marché : vers un approvisionnement responsable de véhicules à faibles émissions

d'approvisionnement en véhicules à faibles émissions, de développer des pratiques d'approvisionnement éthiques et de veiller à ce que la transition vers des flottes de véhicules plus durables sur le plan environnemental ne se fasse pas au détriment des droits humains. De même, la ville d'Oslo et *Transport for London* ont souligné l'importance du dialogue avec les fournisseurs et de la collaboration des parties prenantes pour une HREDD efficace.

Dans le cadre du LEVP, cet événement de mobilisation du marché visait également à informer le marché sur les efforts de cartographie de la chaîne d'approvisionnement des participants et le rôle des entreprises dans ce cadre. Electronics Watch a présenté son modèle d'impact et le LEVP, ainsi que le suivi prévu avec les différents constructeurs d'autobus et de voitures. Les entreprises participantes ont eu l'occasion de faire part de leurs commentaires par la suite.

Poursuivre le dialogue

La mobilisation du marché est souvent la première étape vers l'établissement ou le renforcement d'un processus de dialogue à long terme avec les fournisseurs. Une fois qu'un contrat est attribué, il est important que les gestionnaires de contrats contrôlent et fassent respecter les exigences sociales incluses dans les clauses d'exécution du contrat pendant toute la durée du contrat. Si des problèmes de conformité surviennent, il devrait y avoir des discussions sur le moment et la manière dont les problèmes devraient être abordés de manière à faciliter l'amélioration continue et une communication ouverte sur les défis.

À la suite de l'événement de mobilisation du marché d'avril 2023, Electronics Watch a organisé des réunions individuelles avec des fabricants d'autobus et de véhicules particuliers sélectionnés et les acheteurs publics qu'ils approvisionnent. Les réunions ont permis d'établir un dialogue continu,

confidentiel et basé sur la confiance entre les participants au LEVP (acheteurs publics) et leurs fournisseurs, sept constructeurs d'autobus et de véhicules particuliers. Un fabricant d'autobus a commencé à déclarer les lieux de production dans sa chaîne d'approvisionnement à la suite de ces discussions.

Ceci représente une étape importante vers l'accroissement de la transparence de la chaîne d'approvisionnement. Des progrès vers une plus grande transparence peuvent résulter de l'inclusion d'exigences spécifiques dans l'appel d'offres, mais aussi des efforts pour augmenter le nombre de constructeurs automobiles et d'autobus qui communiquent des données sur la chaîne d'approvisionnement et pour améliorer la qualité des données déclarées au fil du temps. Collectivement, ces améliorations permettront la mise en œuvre de la HREDD en facilitant une identification plus précise des risques et en clarifiant les obligations des acteurs de la chaîne d'approvisionnement en matière de coopération ou de remédiation en cas de préjudice.

De plus, la réception des données relatives à la chaîne d'approvisionnement permet à Electronics Watch de mieux coordonner la remédiation des violations des droits dans les chaînes d'approvisionnement de véhicules à faibles émissions du secteur public qui sont identifiées grâce à son monitoring centré sur les ouvrier.e.s.

ÉTUDE DE CAS

La mobilisation du marché : vers un approvisionnement responsable de véhicules à faibles émissions

Considérations clés lors de l'organisation d'un événement de mobilisation du marché avant l'appel d'offres

Sur la base des enseignements tirés de cet événement de mobilisation du marché, les acheteurs publics qui envisagent d'organiser un tel événement sont invités à prendre en compte les points suivants :

- ▶ **Définir le format et les objectifs de l'événement.** Pourquoi voulez-vous mobiliser le marché ? Quel format et quel programme faciliteront un échange efficace ? Quels résultats souhaitez-vous obtenir ?
- ▶ **Identifier les entreprises et autres parties prenantes** dont la participation est nécessaire pour atteindre les objectifs.
- ▶ **Invitez le « bon » contact :** les acheteurs publics sont généralement en contact avec les services commerciaux ou de gestion de flotte qui n'ont pas toujours l'expertise sur les sujets à discuter (par exemple, la durabilité, la HREDD). Pour assurer des discussions constructives, les acheteurs publics devraient demander à leurs fournisseurs et aux soumissionnaires potentiels d'envoyer des représentants possédant l'expertise pertinente et pourraient communiquer directement avec ces personnes, si elles sont connues.
- ▶ **Fournir des informations claires sur l'objectif de l'événement :** L'invitation doit clairement indiquer le but et les objectifs du dialogue de marché, ainsi que les attentes des participants et des informations sur les prochaines étapes prévues.
- ▶ **Prenez le temps de faire le point après l'événement :** Après la mobilisation du marché, les acheteurs publics doivent analyser les leçons apprises, déterminer si les résultats attendus ont été atteints et évaluer les prochaines étapes.

Vous voulez mobiliser le marché mais vous ne savez pas comment faire ? Consultez ce [guide étape par étape](#) développé par Electronics Watch et ICLEI dans le cadre du projet *Make ICT Fair*.

Septembre 2025